ASSOCIAÇÃO
NEOTV

Associação sem fins lucrativos formada por pequenos e médios operadores para negociar conteúdo junto a canais de TV e programadores

Equipe profissional com conhecimento de mercado de conteúdo

Suporte aos afiliados - jurídico, financeiro, marketing, regulatório, treinamentos, etc.

AFILIADOS NEOTV

ABRANGÊNCIA NACIONAL

ASSOCIAÇÃO NEOTV

+ 140 Empresas Afiliadas

Concessão - 500 cidades

40% domicílios nacionais

QUEM SÃO AS EMPRESAS QUE OPERAM?

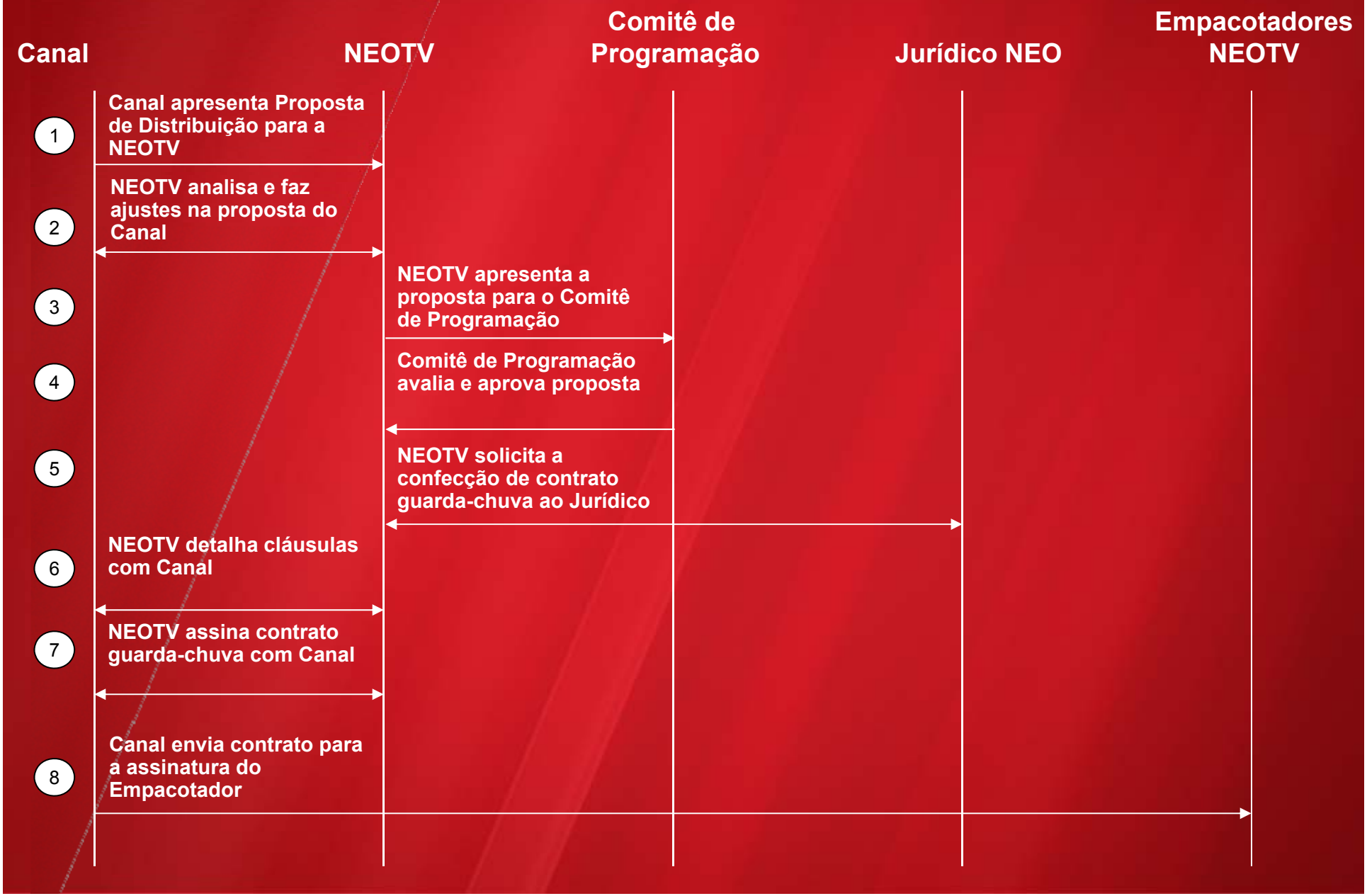
TV POR ASSINATURA

Pouco mais de 100 empresas operando

65% delas possuem menos do que 5000 usuários de TV

PAPEL DA NEOTV

NEGOCIAÇÃO DE CONTEÚDO



BENEFÍCIOS ASSOCIADO NEOTV

- **Grade de programação própria, com possibilidade de criar um pacote de TV por Assinatura de acordo com as necessidades do público em sua região;**

- **Conteúdo negociado em coletivo e aprovador pelos próprios Associados permite melhores condições comerciais para pequenos e médios operadores;**

- **Liberdade na escolha da tecnologia a ser usada para a distribuição de conteúdo;**

VISÃO DO PEQUENO OPERADOR
IMPACTOS DA REGULAMENTAÇÃO

+

- **Aumento da oferta de conteúdo brasileiro**
- **Surgimento de novos canais nacionais**
- **Surgimento de novos entrantes**

-

- **Aumento no custo de programação**
- **Canal local não pode ser de propriedade do empacotador**
- **Mercado com poucos estímulos a distribuição do pequeno operador**

ASSOCIAÇÃO NEOTV

OBRIGADO